

**Multimedialer Erlebnispavillon:**

14 interaktive Exponate und eine HD-Panoramaprojektion inszenierten die Leistungsfähigkeit deutscher Schlüsseltechnologien und boten den Besuchern vielfältige Möglichkeiten, selbst aktiv zu werden, zu forschen und zu entdecken

Titel

Deutscher Pavillon
Expo 2008 Saragossa

Agentur

REINECKE NEW MEDIA
Olgastraße 53
70182 Stuttgart
www.reinecke-new-media.de

Partner

TOTEMS Communication
& Architecture

Auftraggeber

Bundesministerium für
Wirtschaft und Technologie
53123 Bonn

Projektleiter Auftraggeber

Dietmar Schmitz
Markus Weichert

Projektleiter Agentur

Bernd Reinecke

Creative Director

Bernd Reinecke

Redaktion

Ines Schaber

Video Design

Susanne Freibichler

Grafik Design

Franziska Proebster

Programmierung

Yves Findling

Sound Design

Florian Käßler

Durchführungsgesellschaft

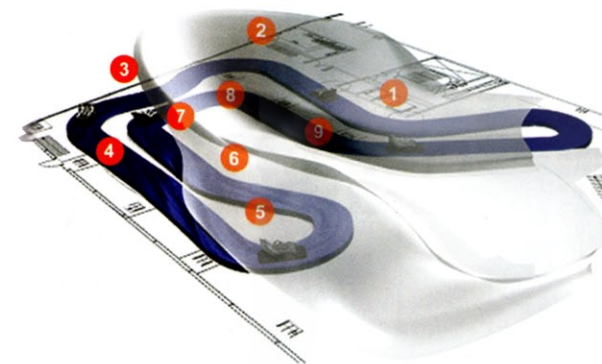
Hamburg Messe & Congress GmbH

Deutscher Pavillon Expo 2008 Saragossa

Aufgabe: „Wasser und nachhaltige Entwicklung“ war das Leitthema der Weltausstellung Expo 2008 in Saragossa, auf der sich Deutschland mit einem eigenen Beitrag als kompetenter und sympathischer Partner für die Lösung der weltweiten Herausforderungen präsentierte. Die Stuttgarter Arbeitsgemeinschaft TOTEMS Communication & Architecture und REINECKE NEW MEDIA entwickelte im Rahmen einer Wettbewerbspräsentation das Konzept eines multimedialen Erlebnispavillons, der den nachhaltig geregelten Wasserkreislauf in Deutschland mit allen Sinnen erfahrbar machte.

Lösung: Das emotionale Herzstück des Pavillons ist eine 140 Meter lange, multimedial bespielte Wasserbahn (24 Boote, 38 Audiokanäle, 42 HD-Videoquellen, 52 Video-Screens, zentrale Mediensteuerung). Der achtminütige Experience Ride beginnt in den unterirdischen Höhlen des Grundwassers, führt durch ein Labyrinth von Versorgungsleitungen in einen futuristisch eingerichteten Privathaushalt, von dort weiter durch moderne Filter der Abwasseraufbereitung und zurück in den natürlichen Wasserkreislauf, den Rhein. Nach dieser Erlebnisreise betreten die Besucher eine multimedial bespielte Wasser- und Wissenslandschaft mit 14 interaktiven Exponaten, die den Besucher einladen, selbst aktiv zu werden, zu forschen und das auf der Fahrt Erlebte inhaltlich zu vertiefen.

Ergebnis: Die erlebnisorientierte und inhaltlich anspruchsvolle multimediale Gestaltung des Deutschen Pavillons war ein Highlight der Expo 2008. Über 500.000 Pavillonbesucher waren begeistert, Wartezeiten von über drei Stunden alltäglich. Eine vom Ministerium durchgeführte Besucherbefragung ergab, dass die multimediale und interaktive Präsentation der Themen und Technologien im Vergleich zu anderen Pavillons besonders ansprechend war. Die internationale Expo-Kommission zeichnete den deutschen Beitrag mit dem Golden Award für die beste inhaltliche Umsetzung des Expo-Themas aus.

**Experience Ride:**

140 Meter Fahrt, 9 Themensequenzen,
8 Minuten multimediales Programm

