

# Sonderpreis

## „WUNDERBAR“ Deutscher Pavillon auf der EXPO 2008 in Zaragoza



### Die Einreichung

- **Kunde:** BMWi Bundesministerium für Wirtschaft, vertreten durch Hamburg Messe- und Congress GmbH
- **Architektur:** Totems | Communication & Architecture, Stuttgart
- **Messebau-Unternehmen:** Totems Communication GmbH (Generalunternehmer)  
Hauptlieferant: ZEISSIG GmbH & Co. KG, Springe
- **Partner:** Reinecke NEW MEDIA, Stuttgart

[Mehr zum Projekt](#)

[Für Journalisten: Fotos in druckfähiger Auflösung](#)

### **Statement der Jury: Wunderbar – oder: Wir können auch anders.**

Wunderbar – der Name ist Programm! Es begeistert zu erleben, dass sich Deutschland im Ausland nicht spaßlos, trocken und mit erhobenem Zeigefinger präsentiert, sondern sympathisch, gastfreundlich und offen, ohne dabei auf die Vermittlung von Inhalten zu verzichten. Leicht und gut verständlich wurden in dem Pavillon komplexe Themen der Wassergewinnung und -aufbereitung für Groß und Klein dargestellt. Mit Interaktionen, Präsentationen, Animationen und Edutainment wurde die Kompetenz deutscher Unternehmen erlebbar und das Land als sympathischer Nachbar in Europa dargestellt.

Das „Deutsche Sommermärchen“ fand in diesem Jahr in Zaragoza statt.